

BAROMÈTRE EN VENTE DIRECTE 2022



4.35 milliards €
de Chiffres d'Affaires
-5 % par rapport à 2021



706 000
Collaborateurs



48 %
des entreprises sondées
de Vente Directe ont une
politique **RSE** (+ 2 % par
rapport à 2021)

51 %
des entreprises de Vente Directe
ont une **stratégie multicanal** dont

63 % utilisent le e-commerce



65 %
des entreprises pensent que
leur activité de Vente
Directe progressera dans
les 3 à 5 années à venir

LE PROFIL DES SALARIÉS EN VENTE DIRECTE



20 %

des entreprises de Vente Directe emploient des salariés dans leurs forces de vente

Répartition Homme / Femme



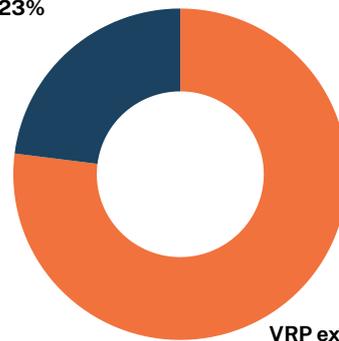
32 %



68 %

Répartition par statut

VRP non exclusif
23%



VRP exclusif
77%

Répartition par âge

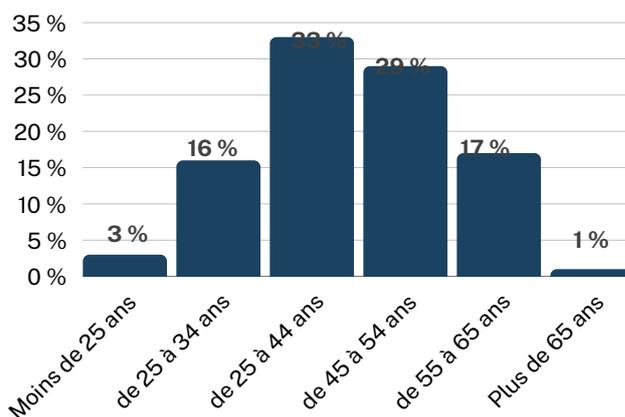


49 %

des salariés ont entre 25 et 44 ans

+2 %

de la part des moins de 25 ans par rapport à 2021



LE PROFIL DES INDÉPENDANTS



80 %

des entreprises de Vente Directe intègrent des indépendants dans leurs forces de vente

Répartition Homme / Femme

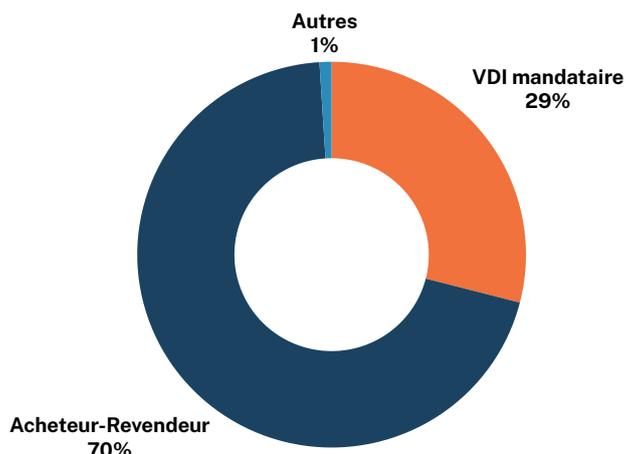


20 %



80 %

Répartition par statut



Répartition par âge



50 %

des indépendants ont entre 25 et 44 ans

+2 %

de la part des moins de 25 ans par rapport à 2021

